

Pg. P.U. 13.

AKTA KERAJAAN TEMPATAN 1976

UNDANG-UNDANG KECIL (IKLAN)  
MAJLIS PERBANDARAN PULAU PINANG 2000

SUSUNAN UNDANG-UNDANG KECIL

Undang-undang Kecil

1. Nama dan mula berkuatkuasa.
2. Tafsiran.
3. Bahasa iklan.
4. Penggunaan Bahasa Malaysia yang betul.
5. Pelesenan iklan.
6. Iklan yang dipamerkan tanpa lesen.
7. Permohonan bagi mendapatkan lesen.
8. Pengeluaran lesen.
9. Pembaharuan lesen.
10. Bayaran lesen.
11. Pembatalan lesen.
12. Pembayaran balik deposit.
13. Ketinggian dan perlunuran iklan, dsb.
14. Keselamatan struktur iklan.
15. Penyenggaraan iklan.
16. Menurunkan iklan.
17. Penalti am.
18. Pengecualian daripada lesen.
19. Pemohon-pemohon lesen bertanggungjawab atas kegagalan.
20. Kerosakan.
21. Pengecualian.
22. Kecualian.
23. Pemansuhan.

JADUAL.

## AKTA KERAJAAN TEMPATAN 1976

UNDANG-UNDANG KECIL (IKLAN)  
MAJLIS PERBANDARAN PULAU PINANG 2000

- Akta 171.* PADA menjalankan kuasa-kuasa yang diberikan oleh seksyen 102(c) Akta Kerajaan Tempatan 1976, Majlis Perbandaran Pulau Pinang membuat dan menurut seksyen 103 Akta tersebut, Pihak Berkuasa Negeri mengesahkan Undang-undang Kecil yang berikut:
- Nama dan mula berkuatkuasa.* 1. Undang-undang Kecil ini bolehlah dinamakan **Undang-Undang Kecil (Iklan) Majlis Perbandaran Pulau Pinang 2000** dan hendaklah mula berkuatkuasa pada tarikh ia disiarkan dalam *Warta*.
- Tafsiran.* 2. (1) Dalam Undang-undang Kecil ini, melainkan jika konteksnya menghendaki makna yang lain—
- Akta 117.* “arkitek berdaftar” ertinya seseorang yang didaftarkan sebagai sedemikian di bawah Akta Arkitek 1967;
- “bayaran lesen” ertinya bayaran lesen yang kena dibayar di bawah Undang-Undang Kecil 10;
- “iklan” ertinya apa-apa pemberitahuan, pengumuman atau penerbitan yang dipamerkan bagi maksud memberitahu orang ramai mengenai apa-apa barang, keluaran, pengeluaran, tred, perniagaan, profesion, firma, perbadanan, organisasi, institusi, tempat, premis, peristiwa, aktiviti atau apa-apa perkara atau maklumat lain, di atas apa-apa papan dendeng, menara setiang, papan, bumbung, dinding, pagar berpancang, pagar, pokok, rangka, plat, kain, bar, tiang, tonggak, dawai, salutan atau mana-mana struktur atau perekaan lain, atau mana-mana bahagiannya, di atas, atau di dalam mana-mana bangunan, jalan atau tempat peranginan awam, atau di atas mana-mana tanah dan termasuklah tanda langit, poster, tanda arahan dan papan nama tetapi tidaklah termasuk suatu iklan pilihanraya;
- Pg. P.U. 6/1990.* “iklan pilihanraya” mempunyai makna yang sama seperti dalam Undang-Undang Kecil (Iklan Pilihanraya) (Majlis Perbandaran Pulau Pinang) 1990;
- Akta 138.* “jurutera awam berdaftar” atau “jurutera struktur berdaftar” ertinya orang yang didaftarkan sebagai sedemikian di bawah Akta Pendaftaran Jurutera 1967;
- “lesen” ertinya lesen untuk mempamerkan iklan yang dikeluarkan di bawah Undang-Undang Kecil 8;
- “Majlis” ertinya Majlis Perbandaran Pulau Pinang;
- “Mahkamah” ertinya Mahkamah Majistret;
- “menara setiang” ertinya sekeping papan atau, dua atau lebih papan dicantumkan pada sudutnya yang didirikan di atas tanah dengan ditopang oleh satu tiang dan digunakan bagi mempamerkan iklan;

“papan nama” ertinya mana-mana papan, atau permukaan luar dinding sesuatu bangunan atau mana-mana tanda yang melekat kepada sesuatu bangunan berhubung sepenuhnya dengan perniagaan yang dijalankan atau barang-barang yang dijual atau perkhidmatan-perkhidmatan yang diberikan, bersama-sama dengan nama dan kelayakan orang yang menjalankan perniagaan, atau menjual barang-barang, atau memberikan perkhidmatan tersebut;

“poster” ertinya iklan yang bukan daripada jenis iklan perdagangan yang kekal dan berukuran tidak lebih dari 60 sentimeter kali 90 sentimeter;

“tanda arahan” ertinya mempamerkan dengan apa-apa cara akan cap dagangan berdaftar atau jenis tred, perniagaan atau profesion mana-mana orang, firma, perbadanan atau pertubuhan dan dimaksudkan untuk menunjukkan jalan ke premis yang mana papan nama tidak dapat dilihat dari jalan;

“tiang poster” ertinya tiang yang disediakan oleh Majlis untuk mempamerkan poster.

(2) Dalam Undang-undang Kecil ini, sebutan mengenai orang yang mempamerkan sesuatu iklan hendaklah ditafsirkan sebagai sebutan mengenai orang yang, sendirinya atau melalui penjawat atau ejennya, mempamerkan atau menyebabkan dipamerkan iklan itu dan hendaklah disifatkan sebagai termasuk—

- (a) pemunya atau penduduk tanah di mana iklan itu dipamerkan; dan
- (b) mana-mana orang, firma, perbadanan atau pertubuhan yang mengenai barang-barang, tred, perniagaan, profesion, peristiwa atau urusannya yang lain publisiti diberikan oleh iklan itu.

3. (1) Bahasa Malaysia hendaklah digunakan bagi semua iklan sama ada secara sendiri atau bersama dengan mana-mana bahasa lain. Bahasa iklan.

(2) Jika Bahasa Malaysia digunakan bersama dengan bahasa lain dalam sesuatu iklan, perkataan-perkataan dalam Bahasa Malaysia itu hendaklah lebih besar saiznya dan ditonjolkan dengan lebih jelas daripada segi penekanan dan kedudukan penglihatan, daripada perkataan-perkataan dalam bahasa lain.

(3) Tiada seorang pun boleh mempamerkan atau menyebabkan atau membenarkan dipamerkan mana-mana iklan yang tidak mematuhi perenggan (1) dan (2).

(4) Walau apapun peruntukan perenggan (3), jika nama sesuatu firma, syarikat atau persatuan sebagaimana yang didaftarkan di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956, Akta Syarikat 1965, atau Akta Pertubuhan 1966, terdiri daripada atau termasuk perkataan-perkataan yang bukan dalam Bahasa Malaysia, perkataan-perkataan itu tidak perlu mematuhi perenggan (1) dan (2).

*Akta 197.  
Akta 125.  
Akta 335.*

Akta 175.

(5) Jika sesuatu barangan telah didaftarkan menurut Akta Cap Dagangan 1976 di bawah suatu nama dalam Bahasa Inggeris atau bahasa lain, adalah tidak perlu untuk diterjemahkan nama barangan tersebut ke dalam Bahasa Malaysia jika Majlis mendapati ia tidak praktikal atau tidak perlu berbuat demikian.

(6) Perenggan (1) dan (2) tidaklah terpakai kepada mana-mana perniagaan yang terdiri semata-mata untuk menjalankan profesion yang di bawah peruntukan mana-mana undang-undang bertulis boleh dilaksanakan oleh mereka yang mempunyai kelayakan-kelayakan tertentu sahaja yang ditetapkan oleh undang-undang bertulis sedemikian dan nama-nama mereka didaftarkan atau sebaliknya direkod sepertimana ditetapkan oleh mana-mana undang-undang bertulis.

Penggunaan Bahasa Malaysia yang betul.

4. Jika ternyata kepada Majlis bahawa terdapat penggunaan Bahasa Malaysia yang tidak betul dalam mana-mana iklan, Majlis boleh melalui notis bertulis memerintahkan orang yang telah mempamerkan iklan itu, atau yang telah menyebabkan atau membenarkan iklan itu dipamerkan, mengubah iklan itu untuk membetulkan kesalahan itu mengikut apa-apa cara dan dalam sesuatu tempoh sebagaimana yang dinyatakan oleh Majlis dalam notis itu.

Pelaksanaan iklan.

5. Tertakluk kepada Undang-Undang Kecil 18, tiada seorang pun boleh mempamerkan atau menyebabkan dipamerkan apa-apa iklan, kecuali di bawah dan menurut suatu lesen yang dikeluarkan oleh Majlis.

Iklan yang dipamerkan tanpa lesen.

6. Jika Majlis meluluskan pengekalan apa-apa iklan yang telah dipamerkan tanpa lesen, bayaran bersamaan dengan tiga kali bayaran lesen tahunan untuk iklan sedemikian hendaklah dibayar bagi lesen itu apabila ianya diluluskan.

Permohonan bagi mendapatkan lesen.

7. (1) Sesuatu permohonan bagi mendapatkan lesen untuk mempamerkan iklan hendaklah dibuat kepada Majlis dalam satu borang yang disediakan oleh Majlis dan hendaklah disertakan dengan—

- (a) dua salinan lakaran yang menunjukkan butiran penuh iklan itu;
- (b) jika berkenaan, pelan tapak atau pelan tempat yang menunjukkan kedudukan iklan itu;
- (c) jika berkenaan, pelan struktur yang hendak didirikan bagi maksud mempamerkan iklan itu bersama dengan perakuan seorang arkitek berdaftar atau jurutera struktur berdaftar yang memperakukan bahawa struktur itu akan berada dalam keadaan tegap dan kukuh selama tempoh iklan itu dijangka hendak dipamerkan;
- (d) surat kebenaran tuan tanah/tuan bangunan jika bukan hakmilik sendiri.

(2) Jika sesuatu iklan hendak dilekatkan kepada bangunan, Majlis boleh, selain daripada kehendak-kehendak di bawah perenggan (1), menghendaki pemohon mengemukakan suatu taksiran bertulis oleh

seseorang jurutera awam atau jurutera struktur berdaftar mengenai kekukuhan struktur bangunan itu atau bahagian bangunan yang mana iklan itu hendak dilekatkan.

(3) Majlis boleh menghendaki seseorang pemohon mendeposit dengannya sejumlah wang tidak lebih daripada tiga ribu ringgit.

(4) Melainkan deposit itu atau apa-apa bahagian daripadanya digunakan untuk menjelaskan perbelanjaan yang dilakukan di bawah Undang-Undang Kecil 16(3), deposit itu atau bakinya hendaklah dipulangkan kepada pemohon apabila tamat tempoh lesen itu dan selepas iklan itu diturunkan.

8. (1) Apabila menerima permohonan, Majlis boleh, apabila dijelaskan bayaran lesen dan apa-apa deposit yang dikehendaki, mengeluarkan kepada pemohon suatu lesen untuk mempamerkan iklan. Pengeluaran lesen.

(2) Majlis boleh merengakan pada mana-mana lesen yang dikeluarkan di bawah perenggan (1) apa-apa terma dan syarat yang difikirkan patut dikenakan.

(3) Pemegang lesen hendaklah mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang dikenakan pada lesen.

(4) Sesuatu lesen hendaklah sah untuk tempoh selama tidak melebihi tiga puluh enam bulan.

(5) Majlis boleh enggan mengeluarkan sesuatu lesen tanpa memberi apa-apa sebab baginya.

9. (1) Sesuatu lesen boleh dari masa ke semasa diperbaharui atas penjelasan bayaran lesen, dan semasa pembaharuan tersebut, Majlis boleh mengenakan apa-apa syarat atau sekatan yang Majlis fikirkan perlu. Pembaharuan lesen.

(2) Sesuatu permohonan bagi memperbaharui lesen hendaklah dikemukakan sebelum tarikh tamatnya lesen itu dan hendaklah disertakan dengan bayaran lesen.

(3) Majlis boleh enggan memperbaharui sesuatu lesen tanpa memberi apa-apa sebab baginya.

10. Bayaran lesen untuk mempamerkan sebarang iklan hendaklah sepertimana yang ditetapkan oleh Majlis dalam Jadual. Bayaran lesen.

11. (1) Majlis boleh membatalkan sesuatu lesen tanpa memberi apa-apa sebab bagi pembatalan itu dengan syarat bahawa sebelum membatalkan lesen itu, Majlis hendaklah memberi satu bulan notis secara bertulis akan cadangannya hendak berbuat demikian kepada pemegang lesen itu. Pembatalan lesen.

(2) Jika sesuatu lesen dibatalkan orang yang mempamerkan iklan itu hendaklah menurunkan iklan yang baginya lesen telah dibatalkan dalam tempoh empat belas hari dari tarikh pembatalan.

(3) Pampasan tidak boleh dibayar kepada mana-mana orang atas pembatalan sesuatu lesen.

- Pembayaran balik deposit. 12. Tertakluk kepada Undang-Undang Kecil 16(3) deposit di bawah Undang-Undang Kecil 7(3) hendaklah dibayar balik kepada orang yang mempamerkan iklan itu selepas habis tempoh atau pembatalan lesennya dan iklan itu diturunkan.
- Ketinggian dan perunjuran iklan, dsh. 13. (1) Sesuatu iklan itu tidak boleh, setakat tinggi 4.26 meter yang diukur tegak dari lorong jalan, mengunjur mendatar melebihi satu meter dari garisan sempadan jalan.  
(2) Melebihi 4.26 meter tinggi, sesuatu iklan tidak boleh mengunjur mendatar melebihi dua meter dari garisan sempadan jalan.  
(3) Sesuatu iklan itu tidak boleh keseluruhannya melindungi atau menghalang mana-mana tingkap atau ekzos asap yang terletak di dinding luar sesuatu bangunan.  
(4) Tiada iklan yang boleh dipamerkan di bawah ketinggian 3.66 meter yang diukur tegak dari paras jalan dan tiada iklan yang boleh mengunjur lebih dari 0.76 meter dari dinding yang mana iklan sedemikian akan dilekatkan.  
(5) Walau apapun peruntukan perenggan (1) dan (2), Majlis boleh mengenakan apa-apa syarat atau sekatan yang Majlis fikirkan perlu.
- Keselamatan struktur iklan. 14. (1) Apa-apa struktur, bersama dengan apa-apa lekapan pada sesuatu bangunan atau sebahagian dari sesuatu bangunan atau di atas tanah, yang didirikan bagi maksud menunjukkan sesuatu iklan hendaklah diperakui sebagai kukuh daripada segi struktur oleh seseorang jurutera awam atau jurutera struktur berdaftar selama tempoh lesen itu dan jika dikehendaki oleh Majlis, perakuan itu hendaklah termasuk kestabilan struktur menara setiang, bangunan atau sebahagian bangunan yang menyokong iklan itu.  
(2) Apa-apa pelan yang dikemukakan di bawah Undang-undang Kecil ini hendaklah mematuhi keperluan mana-mana Undang-undang Kecil bangunan yang sedang berkuatkuasa.  
(3) Majlis boleh dalam sesuatu kes tertentu mengecualikan pemohon daripada kehendak perenggan (1)
- Penyenggaraan iklan. 15. (1) Majlis boleh melalui notis bertulis memerintahkan orang yang mempamerkan mana-mana iklan untuk mengecat semula, mengganti atau membersihkan iklan itu dalam sesuatu tempoh sebagaimana yang dinyatakan dalam notis itu.  
(2) Jika warna-warna iklan bercahaya yang berkemungkinan menyebabkan kekeliruan atau kegusaran kepada orang awam apabila iklan itu bercahaya, Majlis boleh melalui notis bertulis memerintahkan orang yang mempamerkan iklan itu menukarkan warnanya dalam sesuatu tempoh sebagaimana yang dinyatakan dalam notis itu.
- Menurunkan iklan. 16. (1) Majlis boleh memerintahkan supaya mana-mana iklan, yang dipamerkan tanpa lesen atau yang melanggar mana-mana peruntukan undang-undang kecil ini atau jika pameran iklan itu ialah untuk kemajuan tred, perniagaan atau perusahaan yang haram termasuk mana-mana struktur yang didirikan khas untuk iklan itu diturun atau dipadamkan dengan serta merta.

(2) Perintah itu akan menghendaki orang yang kepadanya perintah itu ditujukan, melaksanakan kerja-kerja tersebut dalam sesuatu tempoh yang akan dinyatakan dalam perintah sedemikian.

(3) Jika orang itu gagal mematuhi itu, Majlis melalui penjawat, pegawai dan ejennya boleh memasuki premis tersebut dan menyebabkan iklan itu diturunkan dan perbelanjaan yang dikeluarkan oleh Majlis bagi tujuan itu bolehlah didapatkan semula daripada orang yang ingkar itu dengan memotong perbelanjaan sedemikian daripada mana-mana wang yang kena dibayar kepada orang itu di bawah Undang-Undang Kecil 12 atau jika deposit tidak dibayar kepada Majlis, mengikut sebarang undang-undang berkaitan dengan urusan mendapat kembali kos.

(4) Majlis boleh, bagi tujuan membaiki, mengecat semula atau membersihkan mana-mana tempat atau struktur, menurunkan mana-mana iklan walaupun lesen untuk iklan sedemikian masih sah dan tiada apa-apa amaun boleh dibayar balik kepada pemegang lesen mengenai lesen sedemikian.

(5) Majlis tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk mana-mana kerosakan yang dilakukan oleh penjawat, pegawai dan ejennya semasa melaksanakan peruntukan undang-undang kecil.

17. Mana-mana orang yang melanggar, atau tidak mematuhi mana-mana peruntukan undang-undang kecil ini atau apa-apa notis atau perintah Majlis, adalah melakukan suatu kesalahan dan apabila disabitkan boleh didenda tidak melebihi dua ribu ringgit atau dipenjarakan selama tempoh tidak melebihi satu tahun atau kedua-duanya.

Penalti am.

18. (1) Tiada sesuatu lesen dikehendaki bagi—

Pengecualian daripada lesen.

- (a) satu iklan yang luasnya tidak melebihi 2 meter persegi yang mengiklankan penjualan atau penyewaan tanah atau rumah jika iklan itu dipamerkan di atas tanah atau harta yang hendak dijual atau disewakan itu; dengan syarat bahawa perenggan ini tidak terpakai kepada iklan-iklan yang dipamerkan oleh orang-orang yang menjalankan perniagaan menjual atau menyewa tanah atau rumah;
- (b) sesuatu papan nama kontraktor bangunan atau kejuruteraan awam yang luasnya tidak melebihi empat meter persegi jika papan nama itu didirikan di atas harta yang mana apa-apa kerja bangunan atau kejuruteraan awam sedang dijalankan; dengan syarat bahawa tidak lebih daripada satu papan nama itu boleh dipamerkan mengenai mana-mana satu projek;
- (c) sesuatu papan nama kontraktor kecil yang luasnya tidak melebihi dua meter persegi yang didirikan berhubung dengan sesuatu projek bangunan atau kejuruteraan awam; dengan syarat bahawa hanya satu papan nama sahaja boleh dipamerkan mengenai mana-mana satu projek dan papan nama itu tidak boleh mengandungi apa-apa perkara bergambar;

(d) satu tanda arahan berukuran tidak melebihi 0.3 meter persegi mengandungi nama orang atau firma, perbadanan atau pertubuhan; yang didirikan di atas sesuatu tapakbina yang diluluskan oleh Majlis.;

(2) Walaupun tiada lesen dikehendaki bagi sesuatu iklan di bawah Undang-undang Kecil ini, iklan itu hendaklah dipamerkan mengikut Undang-Undang Kecil 3, 13 dan 14.

Pemohon-  
pemohon lesen  
bertanggungjawab  
atas kegagalan.

19. (1) Tanggungan terhadap keruntuhan atau kegagalan sesuatu struktur atau lekapan yang berhubung dengan pertunjukkan iklan sama ada semasa ia dibina atau selepas ia siap, hendaklah *prima facie* terletak ke atas orang yang telah mengemukakan permohonan untuk lesen itu.

(2) Walaupun sesuatu iklan telah diluluskan oleh Majlis atau Majlis telah mengecualikan pemohon itu daripada Undang-Undang Kecil 14(1), Majlis tidaklah bertanggungjawab terhadap apa-apa kerosakan yang berlaku ke atas mana-mana orang oleh keruntuhan atau kegagalan struktur atau lekapan untuk iklan itu.

Kerosakan.

20. Majlis tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerosakan yang disebabkan olehnya atau penjawat-penjawatnya dalam menjalankan peruntukan-peruntukan undang-undang kecil itu.

Pengecualian.

21. (1) Majlis boleh, dengan bersyarat atau tanpa syarat, mengecualikan mana-mana orang daripada mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini.

(2) Tiada apa-apa juga dalam undang-undang kecil ini terpakai bagi iklan bagi tujuan perjumpaan masyarakat, aktiviti politik, seminar dan aktiviti lain yang berkaitan yang difikirkan sesuai.

(3) Walau apa pun peruntukan Undang-Undang Kecil 21(2), mana-mana iklan sedemikian hendaklah diturunkan oleh orang, badan atau perbadanan yang mempamerkan iklan sedemikian dalam tempoh tujuh hari selepas perjumpaan, aktiviti politik, seminar atau aktiviti lain yang berkaitan.

(4) Jika orang, badan atau pertubuhan sedemikian gagal menurunkan iklan itu dalam masa yang ditetapkan, Majlis melalui pekerja, pegawai dan ejennya boleh memasuki premis itu dan menyebabkan penurunan iklan sedemikian dan perbelanjaan yang dikeluarkan untuk menurunkannya hendaklah didapatkan kembali daripada orang, badan atau pertubuhan sedemikian.

Kecualian.

22. Walau apa pun peruntukan-peruntukan Undang-undang Kecil ini, kecuali Undang-Undang Kecil 5, Undang-undang Kecil ini adalah tidak terpakai kepada mana-mana iklan yang dipamerkan pada tarikh apabila undang-undang kecil ini mula berkuatkuasa sehingga tamatnya tempoh dua puluh empat bulan dari tarikh tersebut atau tempoh lain yang lebih panjang yang boleh ditentukan oleh Majlis.



23. (1) (Penang (Municipal) Control of Advertisements By-Laws 1949 and The Rural Board, Penang, Control of Advertisement By-Laws 1949) adalah dengan ini dimansuhkan.

Pemansuhan.  
P.G.N. No.  
133/1949.  
P.G.N. No.  
310/1949.

(2) Mana-mana lesen yang dikeluarkan di bawah Undang-undang Kecil, yang dimansuhkan hendaklah terus berkuatkuasa sehingga tamat tempohnya atau dibatalkan oleh Majlis.

## JADUAL

[Undang-Undang Kecil 8(1), 9(2) dan 10]

## BAYARAN LESEN

<i>Butiran</i>	<i>Jenis Iklan</i>	<i>Bayaran Yang Kena Dibayar</i>	
1.	Iklan yang tidak berlampu: Diukur meliputi keluasan bahagian untuk memamerkan iklan itu dan termasuk apa-apa keluasan permukaan rangka atau penyangga	(a) Bagi meter persegi yang pertama atau sebahagian daripadanya	RM70.00 setahun
		(b) Bagi tiap-tiap satu meter persegi tambahan atau sebahagian daripadanya	RM7.00 setahun
2.	Iklan yang berlampu: Diukur meliputi keluasan bahagian untuk memamerkan iklan itu dan termasuk apa-apa keluasan permukaan rangka atau penyangga	(a) Bagi dua meter persegi yang pertama	RM50.00 setahun
		(b) Bagi tiap-tiap satu meter tambahan atau sebahagian daripadanya	RM5.00 setahun
3.	Iklan kecil: Iklan yang saiznya tidak melebihi satu meter persegi dan bertujuan untuk dipamerkan lebih dari satu iklan dari rekabentuk yang sama ada berlampu atau tidak berlampu dan tidak termasuk iklan sementara		RM80.00 seunit setahun
4.	Sesuatu iklan yang terunjur lebih dari lima belas sentimeter melebihi bangunan. Diukur meliputi keseluruhan keluasan iklan itu termasuk rangka, dan jika pameran adalah di kedua-dua belah muka iklan itu tiap-tiap satu permukaan iklan itu hendaklah diukur	(a) Tidak berlampu:	RM60.00 setahun
		(i) Bagi dua meter persegi pertama bagi satu iklan	
		(ii) Bagi tiap-tiap meter persegi tambahan atau sebahagian darinya bagi satu iklan	RM40.00 setahun
		(b) Berlampu:	RM50.00 setahun
		(i) Bagi dua meter persegi pertama bagi satu iklan	
		(ii) Bagi tiap-tiap satu meter persegi tambahan atau sebahagian darinya bagi satu iklan	RM20.00 setahun

<i>Butiran</i>	<i>Jenis Iklan</i>	<i>Bayaran Yang Kena Dibayar</i>	
5.	Tanda langit/menara tiang: Diukur meliputi keluasan ruang yang digunakan untuk mempamerkan tanda langit/menara tiang	(a) Bagi dua meter persegi pertama atau satu iklan	RM500.00 setahun
		(b) Bagi tiap-tiap satu meter persegi tambahan atau sebahagian daripadanya bagi satu iklan	RM30.00 setahun
6.	Iklan Sementara:		
	(a) Streamers		RM20.00 seunit sebulan
	(b) Sepanduk		RM20.00 seunit sebulan
	(c) Blimp/Ballon		RM50.00 seunit sebulan
	(d) Billboard Sementara	Bagi keluasan tidak melebihi 10 meter persegi	RM50.00 seunit sebulan
	(e) Lain-lain Iklan Sementara yang tidak termasuk di bawah Undang-undang Kecil		RM50.00 seunit sebulan
5.	Billboard: Diukur meliputi keluasan ruang yang digunakan untuk pameran iklan komersil	(a) Bagi dua meter persegi pertama bagi satu iklan	RM200.00 setahun
		(b) Bagi tiap-tiap satu meter persegi tambahan atau sebahagian daripadanya bagi satu iklan	RM30.00 setahun

Bertarikh pada 27 September 2000.

DATO' HAMIDI BIN ABDUL HAMID,  
Yang Dipertua,  
Majlis Perbandaran Pulau Pinang

Disahkan pada 30 September 2000.  
[PSUK/PP/004.5.4.1; R.50/8/28/1.]

NG WEE KOK,  
Setiausaha,  
Majlis Mesyuarat Kerajaan,  
Pulau Pinang